

Webマーケティングのご案内

ツイッター、ブログ、Facebook、ホームページ、youtube、ユーストリーム等のソーシャルメディアを媒体として、それぞれに目的を設定(だれに、何を、どうする)することにより、客層のニーズを絞り込み、施策・実行いたします。

Social Media Marketing



Webマーケティングのご案内

次のように、ソーシャルメディアを連携してインタラクティブな営業をかけることにより、下記の効果を期待できます。

ツイッター (twitter)

ブログ・Ustream・HPとの連携を図れる等、ビジネスへのご利用のシーンが満載です。
ソーシャルメディアマーケティングの中では「イメージ」や、「ブランド」を確立するのに適しています。
即効性があるので目的を明確にすることで早いタイミングで結果が得られます。



ブログ (blog)

ブログの高いSEO効果と口コミ効果をプロモーションの武器とし、バイラル(※感染力のある)マーケティングを行います。
自社ホームページのSEO対策にも有効です。
専門の知識がなくても簡単に扱うことができます。



facebook

大量に送り付けられるDMに飽き飽きしている消費者は多いが、SNSではユーザーが自ら貪欲に情報収集する傾向にあり、集客やイベント告知の成果を上げる新しいマーケティングチャネルとして期待されているプラットホームです。
顧客サービスの品質向上や新規顧客の開拓に利用できます。



Webサイト

今の貴社のホームページは、目的獲得の為に力を絞っているのでしょうか。
散漫なサイトになっていませんか。
まず目的の洗い出しから行い、Web媒体の連携によって効果をアップいたします。



You Tube

いわずとした代表的ソーシャルメディアの動画部門です。
目的としてはHPへの誘導と、SEO対策として、Googleの検索エンジン上位表示です。



ユーストリーム(USTREAM)

Ustreamは、PCやスマートフォンを通じ、誰でもライブ動画を配信・視聴することができ、また配信された動画をいつでも視聴できるサービスを提供しているライブ動画配信サービスです。
Twitterとも連携しており、ユーザー同士が映像を見ながらコミュニケーションをとることができます。
周知・集客にTwitterを活用し、ソーシャルメディアでコンテンツが広がることを支援します。



▶ お問い合わせ 株式会社 Cr コンシェルジュ

aq-info@cr-concierge.co.jp
TEL:03-5833-5458 FAX:03-5835-5079

<http://www.cr-concierge.co.jp>

営業時間 9:00 ~ 18:00
所在地：〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町 3-16-5 ZENBI ビル 2F